



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość innowacyjna

Przedmiot

Kierunek studiów

Konstrukcja i eksploatacja środków transportu

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Prof. dr hab. inż. Zbigniew Kłos

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: zbigniew.klos@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

Ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

tel.: 61 665 2231

Wymagania wstępne

WIEDZA: słuchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności

UMIEJĘTNOŚCI: słuchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: słuchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z



uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego pracy dyplomowej lub pracy w ramach koła naukowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej. Zna pojęcia z zakresu prawnego i finansowego podejmowania działalności biznesowej. Zna stadia podejmowania i realizowania innowacyjnej działalności gospodarczej. Zna uwarunkowania wprowadzania na rynek produktów biznesowej działalności innowacyjnej.

Umiejętności

Umie klasyfikować przydatność innowacyjnych pomysłów do komercjalizacji. Umie przeanalizować przydatność źródeł finansowania i form prawnych do uruchomienia biznesu. Umie opracować wstępny biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego. Umie zaprojektować proces rozwinięcia zamysłu komercjalizacji innowacyjnego pomysłu.

Kompetencje społeczne

Ma świadomość społecznego znaczenia biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych. Potrafi wskazać czynniki formujące społeczną rolę uczonego. Potrafi analizować społeczne uwarunkowania biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych. Potrafi rozwijać swoją wiedzę w zakresie biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie zadania (projektu) w postaci opisu zasadniczych elementów własnego pomysłu na przedsięwzięcie innowacyjne (idea i jej transformacja w rynkowe działanie biznesowe), związanego z realizowaną pracą dyplomową lub pracą w ramach koła naukowego.

Treści programowe

Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze. Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.

Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.

Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.

Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE. Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.



Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną oraz konsultacje projektu

Literatura

Podstawowa

1. Kłos Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017
2. Kłos Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012
3. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005

Uzupełniająca

1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłos i P. Kurczewski. Poznań 2011.
2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010
3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Studia literaturowe, przygotowanie i wykonanie projektu ¹	20	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności